

Synovate, eines der expansionsstärksten **internationalen Marktforschungsunternehmen**, bietet Ihnen die Möglichkeit im Rahmen eines Pflicht- oder freiwilligen Praktikums interessante Einblicke in diese Arbeitswelt zu gewinnen. Für den Bereich **Synovate Motoresearch** in München suchen wir laufend für mindestens 2 Monate

engagierte Praktikanten/innen

Synovate Motoresearch führt national und international für viele namhafte Kunden quantitative und qualitative Marktforschung in den Märkten Automobil, Motorräder, Nutzfahrzeuge, Reifen und Autoteile/Zubehör durch.

Ihr Aufgabenbereich:

- Sie lernen den gesamten Prozess der Marktforschung kennen und unterstützen die Projektleiter bzw. nehmen eigenständig Aufgaben wahr.
- Sie unterstützen die Organisation und Durchführung von empirischen Marktforschungsstudien, zum Beispiel bei der Fragebogenentwicklung, Erfassung und Analyse von Marktforschungsdaten, Berichtslegung bis hin zur Vorbereitung von Ergebnispräsentationen.

Ihr Profil:

- Sie studieren Betriebswirtschaft, Soziologie, Psychologie, Kommunikationswissenschaften, Statistik oder Wirtschaftsgeographie mit dem Schwerpunkt Marketing bzw. empirische Forschung (oder ähnliches) und haben idealerweise Ihr Vordiplom bereits erfolgreich absolviert.
- MS-Office- sowie gute Englischkenntnisse runden zusätzlich Ihr Profil ab.
- Sie haben Spaß an der Teamarbeit und sind neugierig auf die Marktforschung.

Wir bieten Ihnen:

- Ein abwechslungsreiches und spannendes Aufgabengebiet und die aktive Mitarbeit in einem jungen, sympathischen Team.
- Selbstverständlich werden Sie für Ihre Tätigkeit angemessen entlohnt.

Wir freuen uns auf Ihre Unterlagen an

Ellen Becker
Synovate Motoresearch
Elektrastraße 6
81925 München
Fon: +49 (0)89 99 600-421
Fax: +49 (0)89 99 600-499
E-Mail: ellen.becker@synovate.com

www.synovate.com
www.synovate.com/germany