



2006年6月9日

シノベイト、香港メディア調査結果を発表

2006年6月9日、香港発 — シノベイトは本日、香港市内のあらゆるメディアを網羅する大規模なローカルメディア視聴指標、「シノベイト・メディア・アトラス」の初回版を発表しました。

「シノベイト・メディア・アトラス」はメディア視聴者を明らかにするための新サービスで、アジアの国々において次々にサービスを提供開始しています。

シノベイトのアジア・パシフィック地域担当メディアディレクターであるスティーブ・ガートンは、「アジアでは富裕層が増え、対象視聴者層として大規模な中流および上流階級が現れてきています」とコメントしています。

さらに、ガートンは次のように述べています。「これらの視聴者層は多くのマーケッターにとって最大の関心事です。なぜなら彼らはこれらの視聴者層に到達するために最も効果的なメディアを選択したいからです。香港ではもちろん、これは事実であり、シノベイト・メディア・アトラスはマーケッターがメディアを選択する際に必要不可欠な情報を提供します。」

香港におけるメディア・アトラスは重要な第一段階を終えたところです。これには15歳から64歳までの1,500名を超える視聴者をサンプルとした2006年第一四半期分の調査結果が含まれます。2006年の年間サンプル数は6,000名になる予定です。

「我々が対象としているのはテレビ、新聞、雑誌、ラジオ、インターネットにおける広範囲な視聴者層です。すでにこのサービスが提供されているタイやマレーシア同様、香港でも広告主やメディアスペシャリストが広告キャンペーンを企画する際に不可欠な新しい情報を提供できることでしょう」と、ガートンは述べています。

また、「この新しい調査は香港で非常に強い支持を受けています。またフィリピンでもこのサービスの提供開始に向けて産業界から賛同を受けていることを大変喜ばしく思っています」と、ガートンはコメントしています。

この調査は10人中9人が自宅に何らかのセキュリティシステムを設置している香港在住者にコンタクトするため、電話インタビューを採用しています。

シノベイトについて

シノベイトは、Aegis Groups plc のマーケティング・リサーチ部門として、競争力のあるマーケティング・営業活動を支援するため、消費者インサイトを発信しています。シノベイトでは、5,500名以上のスタッフが、世界50ヶ国に広がるネットワークを駆使し、顧客に必要なグローバルサポートと総合的なマーケティング・リサーチサービスを提供いたします。詳しい情報は、ホームページをご覧ください。www.synovate.com