



2006年7月10日

シノベイトがグローバルメディア調査サービスを拡大 グローバルおよびアジア・パシフィック地域担当の新たな人事も発表

2006年7月10日シカゴ発 - グローバルマーケティングリサーチの大手企業であるシノベイトは本日、メディア調査サービスの拡大を発表しました。

新たに結成されたグローバルグループはロンドンを拠点とし、現在シノベイトのアジア・パシフィック地域メディア調査担当ディレクターの Steve Garton が指揮を執ります。

シノベイトのグローバル CEO である Adrian Chedore は、メディアオーナーやメディアスペシャリストの国際的ソリューションや成功事例へのニーズによって今回のサービス拡大が実現された、と述べています。

また、「私たちのメディア顧客の多くはグローバル企業であり、彼らのビジネスを真似ることにより、彼らのニーズによりマッチしたサービスを提供できると考えています。

メディア視聴者は目覚ましい速さで変化しています。今世界中で起きているデジタル化や消費者の選択幅の広がりによるインフラの変化に対応すべく、今回のサービス拡大および組織変更が行われました。

今回のサービス拡大はシノベイトがメディア調査をいかに重視しているかを反映しています。私たちはサービスの質を保証し、顧客のニーズに応えるための革新的なアイデアを提供します」と、Chedore はコメントしています。

Garton はシノベイトの PAX メディア調査を4年間担当しました。この調査は現在アジア・パシフィックおよび中近東の 19 のマーケットで実施されています。世界で最も目覚ましい成長を遂げているこの二つの地域で同調査は富裕層調査として広く通用するようになりました。さらに、Garton は顧客ニーズに合わせてメディアのシンジケート調査およびカスタム調査も開発しました。

メディア調査チームは、さらに Craig Harvey をアジア・パシフィック担当ディレクターに迎え、拡大します。Harvey は 2006 年 7 月 3 日にシノベイトに入社し、同地域向け PAX 調査担当となりました。またシノベイト・メディア・アトラス調査やアドホック調査の開発にも引き続き携わっていきます。

Harvey は Garton 指揮下で、香港に拠点を置きながら、「コンシューマー・インサイト」の地域ディレクターとして Publicis Groupe Media に籍を置いていました。また、Harvey は過去に CVSC-Sofres Media や Starcom Media、Granada Media など様々なメディア業界で経歴を持っています。

シノベイトについて

シノベイトは、Aegis Groups plc のマーケティング・リサーチ部門として、競争力のあるマーケティング・営業活動を支援するため、消費者インサイトを発信しています。シノベイトでは、5,500名以上のスタッフが、世界50ヶ国に広がるネットワークを駆使し、顧客に必要なグローバルサポートと総合的なマーケティング・リサーチサービスを提供いたします。詳しい情報は、ホームページをご覧ください。www.synovate.com