



2007年2月2日

低所得層も品質には厳しい目？

シノベイトが「ホット・スポット」マーケットに関する調査結果を発表

発展途上国の低所得層消費者は中流階級消費者と同じものを生活に求め、商品にも同様に質を求めるものの、購買行動は異なるということがシノベイトによる最新の世界規模調査によって明らかになりました。

シノベイトは「ホット・スポット」マーケットと呼ばれる 14 ヶ国(アルゼンチン、ブラジル、中国、エジプト、ハンガリー、インド、インドネシア、メキシコ、ポーランド、ルーマニア、ロシア、南アフリカ、タイ、トルコ)における 8,000 名の消費者を対象に彼らの行動、価値観、および購買傾向について本調査を実施しました。

この調査によると、発展途上国の低所得層、中流階級消費者ともにほぼ同じ生活上の優先順位や価値観、ブランド認識を持っているようです。

さらに、所得の差異にもかかわらず、低所得層消費者は追加収入があった場合、中流階級消費者と同じような使い方をすることがわかりました。収入が 20%増えたと仮定して、余剰分をどのように使うかと聞いたところ、低所得層の 38%が使いきってしまうと答え、47%が預金または投資する、15%が負債返済に充てると答えています。同様に、中流階級に関しても 47%が余剰分を使ってしまうと答え、56%が預金または投資、10%が負債を返済すると答えています。

シノベイト消費者インサイト部門エグゼクティブ・ディレクターであるマイク・シャーマンは、「低所得層は中流階級の消費者と同じものを生活や商品に求めています、購買力の制限によりそれができないことが当社の調査からわかっています。実際、これらのマーケットの大半で今後起こると予測されていることですが、収入が上がれば、低所得層消費者にも中流階級消費者と同様の購買傾向が見られるようになるでしょう」とコメントしています。

また、マーケッターが低所得層の購買行動と彼らが好む流通チャネルを理解すべきであるとともに、低所得層のクレジット利用がこれらのマーケットの今後の成長の鍵を握ることがわかりました。

シノベイト・ラテンアメリカの CEO であるイグナチオ・ガルセランは、「ブラジルの消費者はクレジットを利用していますが、70%がローンやクレジット・カード審査のためのクレジット・ヒストリーを持っていないため、大手小売業者がこのギャップを埋めようと努力しています。しかし、金利はとて高く、年利 70%を超えるものも多く見られます。もし低所得層の消費者がより低いレートでクレジット払いができれば、返済ばかりにお金を費やすだけでなく、彼らが求める商品やサービスを消費するようになり、購買力向上につながることであります」と述べています。

ロコミは商品全般に関するコミュニケーションにおいて重要な役割を果たしています。低所得層消費者の多くは正式な教育を受けていないため読み書きが苦手ですが、彼らはテレビを頻繁に見るため、ロコミによる推薦や図形を用いた視覚的ツールによるコミュニケーションが極めて有効となります。

シャーマンは、「低所得層マーケットは巨大で、豊かではないけれども経済観念が発達した目利きの消費者であり、彼らの手の届く範囲で求めるものを高い品質で常に得ようとしています。具体的には、同じ商品でも小さいもの、より手頃な価格のパッケージのもの、その商品の縮小版または簡易版、より低価格なデザインのものなどが当てはまります。マーケッターは、このマーケット内では単独商品カテゴリー内でのブランド間の競合だけでなく、全ての商品カテゴリーが競合の対象となることを理解しなければなりません。低所得層消費者は、予算の制限により、ブランド間での商品の選択だけではなく、むしろ2つの全く異なるタイプの商品を選択の対象とすることがあるからです。しかしながら、この事実は先進国では当てはまらないということに注意しなければなりません。当社は比較目的でアメリカ、イギリス、日本における2,000名の消費者を対象に同様の調査を行いました。これらのマーケットにおける低所得層は優先順位や考え方に関して中流階級消費者とは全く異なることがわかっています」とコメントしています。

本リリース内の情報は世界の発展途上国に関するレポートである「ホット・スポット」シリーズ向けにシノベイトが実施した調査の結果に基づいています。「ホット・スポット」レポートに関する詳細については、www.synovate.com/hotspots をご覧ください。

シノベイトについて

シノベイトは、Aegis Groups plc のマーケティング・リサーチ部門として、競争力のあるマーケティング・営業活動を支援するため、消費者インサイトを発信しています。シノベイトでは、5,500名以上のスタッフが、世界50ヶ国に広がるネットワークを駆使し、顧客に必要なグローバルサポートと総合的なマーケティング・リサーチサービスを提供いたします。詳しい情報は、ホームページをご覧ください。www.synovate.com

本件に関するお問い合わせ
シノベイト株式会社
担当：渡邊 まり
電話：03-5408-5225
Eメール：japan@synovate.com
www.synovate.com