

## 日本のアニメ・キャラクターの人気は健在 「シノベイト ヤング・アジアン調査」

グローバル・マーケティング・リサーチ会社のシノベイトは、2008年ヤング・アジアン調査の結果を発表しました。今年で4回目となるこの意識調査は、今回から参加の日本、ベトナムを加え、アジア12ヶ国の13,200名の若者を対象に実施されました。

### 主な調査結果

- 1) メディア中毒が多いのは韓国、香港、シンガポール。日本はアジア平均を下回る
- 2) お菓子やファーストフードだけじゃない？ 海外旅行やクルマの選択にも影響力を持つ若者たち
- 3) 未来は明るい！エコ意識の高いアジアの若者が増加
- 4) 日本の若者の幸福感は、アジアで2番目に低い
- 5) 日本のアニメ・キャラクターの人気は健在



### ◆調査概要

実施機関:シノベイト 調査時期:2008年  
 対象国(12カ国): 中国、香港、インド、インドネシア、日本、韓国、マレーシア、フィリピン、シンガポール、台湾、タイ、ベトナム  
 対象者: 8-24歳の男女 13,200名 調査手法:(8-14歳)面接調査/(15-24歳)インターネット調査

### 1)メディア中毒が多いのは韓国、香港、シンガポール。日本は下位3番目

年に一度実施されるシノベイト ヤング・アジアン調査は、今回で4度目を数える。アジアの若者たちのメディア消費(\*)、購買傾向、意識、好きな歌手やマンガなどを調査し、彼らが普段、何を感じ、何を考えているかを明らかにしている。この調査はアジア12カ国で実施され、今回初めて日本とベトナムでも実施された。

シノベイトは調査スポンサーであるマイクロソフト・アドバタイジング、MTV、Yahoo!と協力して調査を実施。シノベイト香港のリサーチ・ディレクターであるスザンナ・ラムは、アジアの若者へのメディアの影響力の強さが明らかになったと述べている。「様々なプラットフォームのメディアは、アジアの若者の心をしっかりと捉え、その影響力は大きくなり続けています。実際、全対象者の25%がインターネットなしでは生きていけないと答え、23%は今後もっとテレビを見るつもりだと答えています。」

この調査では8歳～24歳の若者たちが様々な活動に費やす時間、メディアに費やす時間を調べた。それによると、アジア全体では平均9.6時間を何らかのメディアに費やしている。メディア中毒の若者が特に多かったのは、韓国(1日に13.7時間)、香港(12.7時間)、シンガポール(12.6時間)。日本は8.8時間でインド、インドネシアについて下から3番目であった。

全対象者の35%はインターネットを利用する時間が1年前よりも増えたと答え、約4分の1の対象者(23%)はテレビを見る時間が増えたと答えた。新聞と雑誌に関しては、64%の対象者が昨年からの変化はないと答えた。全対象者の29%は、好きなテレビ番組を見るために自分のスケジュールを調整し、全てのエピソードを見逃さないようにしていた。前出のスザンナ・ラムは、「若者たちが様々な種類のメディアを使い、かなりの時間を各メディアに費やしているのは良いニュースです」と語った。

今回の調査結果によると、対象地域の若者たちが1日のうちで様々な活動に費やす時間を足し上げると平均で38時間となり、24時間を上回る。「アジアの若者は複数のことを同時にこなします。子供たちはテレビを見ながら電話で話し、ラジオを聴きながらインターネットをします。また、コンピューターでメールを送りながら携帯電話でメールを打ち、同時にオンラインゲームもしたりするのです。」とラムは語る。

(\*)メディア: インターネット、テレビ、DVD、VCD、ビデオなどの視聴、新聞、雑誌を読む、ラジオを聴くことを含む

## 2) お菓子やファーストフードだけじゃない？ 海外旅行やクルマの選択にも影響力を持つ若者たち

家族で使用、消費する様々な製品やサービスを購入する際、若者たちはどのような影響力を持つのだろうか？

全対象者の84%がスナック菓子、キャンディ、チョコレート、ソフトドリンクの購入に最終的な決定権、もしくはかなりの影響力を持ち、さらに自分専用で購入していると答えた。おもちゃやゲームの購入(70%)、洋服・アパレルの購入(72%)にもかなりの影響力を持っていた。さらに66%がファーストフード店やカジュアルなレストランの選択に関する影響力も持っていた。

日用品や日常のサービスの枠を超えて、アジアの若者たちは家族で行く海外旅行(26%)や自家用車(22%)などの高額なものの購入についても影響力を持つことが明らかになった。これについてスザンナ・ラムは次のように述べている。「若者たちが一日のかなりの時間をメディア消費に使っていることを考えると、ブランド・コミュニケーションが若者のフィルターにかけられ、選別され、彼らの製品購入に影響を与えていることは疑いありません。メーカーは、自社の製品にロイヤルティの高い消費者ベースを築くために、これらの若者たちと関わり続ける必要があります。」

## 3) 未来は明るい！ エコ意識の高いアジアの若者が増加

「あなたは気候変動の影響についてどのように感じていますか？」—シノベイトは若者たちに、世界で最も大きな問題の一つ、環境問題についてたずねた。8-24歳のアジアの若者の67%が、気候変動の影響について「心配している」と回答したのは心強い結果と言えるだろう。最も心配しているのはフィリピン(87%)、タイ(81%)、香港(78%)、韓国(75%)で、日本では71%の若者たちが心配していると答えた。「気候変動の影響について意識が低いのは、インド(38%)、インドネシア(14%)、マレーシア(13%)の若者たちで、彼らは気候変動という事実は存在しないと述べています。これはやや憂慮すべきことであり、この地球規模の問題についてのさらなる教育が必要であることは明白です。」とラムは言っている。

もう一つ好ましい結果として、多くの若者が個人的に気候変動の影響を減らすために何らかの行動をとっていることが明らかになった。若者たちはゴミをリサイクルし(全体:38%、日本:48%)、レジ袋の使用を削減(全体36%、日本:40%)、電気、水、ガスの消費量を削減(全体36%、日本:40%)していた。また、全対象者の1/4以上(26%、日本:21%)がエコ製品の購入を行っていた。

## 4) 日本の若者の幸福感はアジアで2番目に低い

シノベイトは、アジアの若者たちに幸福感についても尋ねてみた。その結果、新興国の若者たちのほうが先進国よりもずっと「幸せだ」と感じていることが明らかになった。インドの若者たちの97%が「幸せだ」と感じており、フィリピン(89%)、インドネシア(84%)が続く。反対に最も幸福感を感じている若者の割合が低いのは台湾(53%)で、次いで日本(55%)、韓国(62%)が低かった。日本も幸せだと感じる若者が増える社会を目指したいものだ。

## 5) 日本のアニメ・キャラクターの人気は健在

日本のアニメやマンガのキャラクターはアジアの多くの地域で人気だが、今回の調査でもその人気の高さが証明された。

中でも『ドラえもん』は人気が高く、中国(12%)、香港(10%)、台湾(14%)、タイ(28%)の4カ国で好きなキャラクターに最も多く挙げられた。

『NARUTO疾風伝』も人気がある。インドネシア(14%)で1位となり、他の複数の国でも好きなキャラクターとして名前が挙がっている。『クレヨンしんちゃん』は韓国で1位の人気(17%)となった。『名探偵コナン』や『ワンピース』なども多く挙げられた。

日本のアニメ以外で多く名前が挙がったのは『トムとジェリー』、『スポンジ・ボブ』、『Mr. ビーン』であった。

## アジアで人気のあるマンガ、アニメのキャラクター

国	1位	2位	3位
中国	ドラえもん (12%)	名探偵コナン(10%)	クレヨンしんちゃん(7%)
香港	ドラえもん(10%)	NARUTO疾風伝(9%)	クレヨンしんちゃん(9%)
インド	トムとジェリー(28%)	ミッキーマウス (15%)	Mr.ビーン (13%)
インドネシア	NARUTO疾風伝(14%)	ドラえもん(14%)	トムとジェリー (11%)
日本	ワンピース(9%)	名探偵コナン(6%)	ポケモン (6%)
韓国	クレヨンしんちゃん (17%)	名探偵コナン(10%)	ドラえもん(9%)
マレーシア	トムとジェリー(13%)	ドラえもん(11%)	Mr.ビーン(10%)
フィリピン	スポンジ・ボブ (14%)	トムとジェリー (12%)	NARUTO疾風伝(12%)
シンガポール	スポンジ・ボブ(11%)	Mr.ビーン(9%)	トムとジェリー(6%)
台湾	ドラえもん(14%)	ワンピース(12%)	スポンジ・ボブ(9%)
タイ	ドラえもん (28%)	名探偵コナン(13%)	NARUTO疾風伝(8%)
ベトナム	トムとジェリー(37%)	ドラえもん(15%)	名探偵コナン(10%)

### シノベイト ヤング・アジアン調査について

シノベイト ヤング・アジアン調査は年に一度実施されるトラッキング調査です。アジアに住む8歳~24歳の若者のメディア消費、購買傾向、余暇活動等に関する最新の情報を提供し、アジアのメディア、マーケティング、広告業界のスペシャリストのニーズにこたえています。この調査はマイクロソフト・アドバタイジング、MTV、Yahoo!の協力で行われました。

詳細データのご購入については、下記へお問い合わせください。

### シノベイトについて [www.synovate.com](http://www.synovate.com)

シノベイトはAegis Group plcのマーケティング・リサーチ部門として、世界63カ国に広がるネットワークを駆使し、クライアントに必要なグローバル・サポートと総合的なマーケティング・リサーチ・サービスを提供しております。

### [お問い合わせ]

シノベイト株式会社 担当: 山口 真理子

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-18-19

TEL **03-5408-3853**

FAX **03-5408-3851**

E-mail **japan@synovate.com**